



Marché des fertilisants au Québec

« Une structure de distribution gagnante »

Saint-Hyacinthe, le jeudi 9 avril 2009 – Les membres de l'*Association des fabricants d'engrais* (AFEQ) souhaitent rappeler que la structure de distribution québécoise consiste en un partenariat gagnant-gagnant entre le client et son fournisseur. Si les représentants des producteurs affirment vouloir « préserver la structure de distribution » au Québec, ils doivent aussi en comprendre les mécanismes et admettre que cette structure leur rend de fiers services.

Au cours des 25 dernières années, les fournisseurs d'engrais ont joué un rôle de premier plan dans les services-conseils aux producteurs. « Non seulement les prix des fertilisants reflètent les frais d'approvisionnement, incluant la manutention et le transport, mais on y ajoute une plus value par le travail de confiance qui se fait entre le conseiller et le producteur. Ce sont les fournisseurs d'ici qui connaissent bien la conjoncture nordique et qui sont les mieux placés pour améliorer les rendements *versus* les coûts, ceci de par leur recherche, leur expertise, leur contrôle de qualité, leur fiabilité d'approvisionnement, etc. », affirme M. Yvan Lacroix, président-directeur général de l'AFEQ.

Au cours de nombreuses années passées, les producteurs ont souvent bénéficié d'un prix inférieur au prix du marché. « Pour une rare fois cette année, les fournisseurs ont dû s'approvisionner à un moment où les prix des fertilisants étaient plus élevés qu'ils ne le sont actuellement. La clientèle doit comprendre le système d'approvisionnement qui a d'ailleurs été, au cours des 25 dernières années, équitable pour chacun », précise Yvan Lacroix.

Le producteur doit tirer le maximum des conseils agronomiques de son conseiller en fertilisation, pour une amélioration de ses pratiques culturales. Et ce, que ce soit par les rotations, les méthodes de travail du sol ou une utilisation judicieuse des fertilisants. Sans contredit, le meilleur moyen de passer à travers les fluctuations des prix des intrants consiste en une réduction des coûts de production et une amélioration des rendements.

« Depuis plusieurs décennies déjà, une relation de qualité règne entre le fournisseur et son client. Pour les membres de l'AFEQ, il n'est pas question de laisser se détériorer ce lien de confiance et de respect. Ils poursuivront donc leur travail de collaboration, en sachant que les producteurs sauront faire la part des choses dans les informations que leurs représentants transmettent », conclut M. Lacroix.

L'*Association des fabricants d'engrais du Québec* (AFEQ) est un organisme sans but lucratif regroupant les entreprises qui fabriquent, mélangent et distribuent des engrais minéraux adaptés aux besoins nutritionnels de chaque culture. Elle a pour mission de démontrer et promouvoir la contribution essentielle de la fertilisation à la production d'aliments sains et de qualité ainsi qu'à la pérennité des entreprises agricoles, le tout soutenu par des données scientifiques. Ses membres opèrent quatre centres de distribution sur le Saint-Laurent et plus d'une centaine d'usines de mélange, qui emploient plus de 1 500 personnes, dont quelque 350 conseillers agricoles.